

Hotelijsko – turistička škola Opatija

Drage Gervaisa 2, 51410 Opatija

hts@ss-hotelijsko-turisticka-opatija.skole.hr

hts.opatija@gmail.com

23. mednarodni festival Več znanja za več turizma na temu:

AquaVibe - prepustimo se toku!

Voda kao inspiracija

Učenice:

Dora Horvatinović, Monika Klajić,

Lana Marjanović i Lana Zelenika

Mentorice:

Ksandra Sinožić, prof. i

Marina Ivančić Komadina, prof.

Sadržaj

Uvod.....	3
1. More kao turistička atrakcija	3
2. More i umjetnost.....	4
3. More – neiscrpna inspiracija umjetnosti i ljudske duše.....	6
4. Radionice crtanja i slikanja: Voda kao inspiracija	7
5. Promocija.....	9
Zaključak.....	10
Literatura:.....	10

Uvod

Naša zemlja je bogata vodom kao i naš kraj. Voda je jako važna za svakodnevni život i za razvoj turizma. U ljetnim mjesecima možemo slobodno natočiti pitku vodu, osvježiti se i uživati u finoj pitkoj vodi. Voda, u našem slučaju to je more, je jedna od najvažnijih atrakcija zbog koje turisti dolaze. Osim raznovrsnih aktivnosti koje se nude turistima na moru, voda omogućava i wellness ponudu tijekom cijele godine. Osim kupanja u moru posebno su ugodne šetnje uz našu poznatu šetnicu. More i lokalni vjetrovi stvaraju lokalnu mikroklimu koja je zapravo wellness na otvorenom. Na našoj plaži Slatina ljeti se postavlja Vodeni grad, popularna atrakcija za djecu i mlade. Opatiju su posjetile brojne poznate osobe. Umjetnici su tražili inspiraciju za svoja djela. Površine voda su često inspiracija za različite vrste umjetnosti. Umjetnici slikaju more. Uz vodene površine se često snimaju filmovi i serije. Plaže su prikladne za vježbe i ples. Isto tako i terase hotela sa živom muzikom uz more su lokalna atrakcija. Voda je inspiracija i za modu pa imamo prugaste tzv. „mornarske“ odjevne predmete koji se mogu uklopiti u druge kombinacije. Sjećamo se da je jedne godine haljina za našu predstavnicu za Miss svijeta inspirirana morem i ukrašena školjkama privukla pažnju i predstavljala oblik promocije za našu zemlju. Preko zime u Opatiji je otvoreno klizalište koje je posebno atraktivno za djecu. Umjetničko klizanje je nekad bio popularno i rado smo uživali pratiti taj sport na tv-u.

1. More kao turistička atrakcija

Aktivnosti turista povezane s vodom

Voda je temelj identiteta Opatije i jedan od najvažnijih elemenata njezine turističke ponude. More ne predstavlja samo prirodno okruženje, već prostor u kojem se odvijaju brojne aktivnosti koje povezuju tradiciju, rekreaciju i suvremeni turizam. Upravo kroz aktivnosti vezane uz vodu turisti mogu doživjeti Opatiju na autentičan i sadržajan način.

Ribarstvo i doživljaj tradicionalnog života uz more

Ribarstvo je jedan od najstarijih načina života na opatijskom području i važan dio lokalne tradicije. Iako danas ribarstvo nema istu gospodarsku ulogu kao nekada, ono je i dalje snažan turistički motiv. Turisti imaju priliku upoznati ribare, promatrati ribarske barke u lukama te sudjelovati u ribarskim manifestacijama i događanjima. Na taj se način voda ne doživljava samo kao prostor za odmor, već i kao dio kulturne i povijesne baštine Opatije.

Vožnja morem kao rekreacija

Vožnja brodom omogućuje turistima da more dožive iz drugačije perspektive. Izleti barkama i brodovima pružaju pogled na obalu, šetnice i povijesne građevine s morske strane, što obogaćuje turističko iskustvo. Kajak omogućuje tiho kretanje morem bez onečišćenja, što turistima pruža bliski kontakt s prirodom. Ova aktivnost povezuje opuštanje s edukacijom, jer turisti tijekom vožnje često upoznaju prirodne i kulturne znamenitosti opatijskog kraja. Brodovi i barke simbol su povezanosti čovjeka i mora te važan dio mediteranskog identiteta Opatije.

Obala i šetnica

Obala i šetnice, osobito Lungomare, imaju iznimnu ulogu u svakodnevnim aktivnostima turista. Šetanje i trčanje uz more omogućuju boravak na svježem zraku, uz stalni vizualni i zvučni kontakt s morem. Čistoća mora u Opatiji omogućuje sigurno i ugodno kupanje, a plivanje je aktivnost koja je dostupna svim dobnim skupinama. Ove aktivnosti potiču zdrav način života i naglašavaju važnost mora kao prostora koji nije namijenjen samo ljetnom kupanju, već cjelogodišnjem boravku i rekreaciji.

2. More i umjetnost

Umjetnost je specifična ljudska djelatnost koja uključuje stvaranje djela (vizualnih, slušnih, književnih) u cilju izražavanja, komunikacije i estetskog doživljaja, obuhvaćajući pritom i

sveukupno znanje, povijest, teoriju, kritiku i institucije (muzeji, galerije) koje to djelo i proces okružuju, od prapovijesti do suvremenih trendova. To može biti; književnost, glazba, likovna umjetnost i filmska umjetnost.

Opatija, grad koji je stoljećima okrenut moru, prirodno je mjesto susreta umjetnosti i morske inspiracije. More ovdje nije samo krajolik, već izvor identiteta, sjećanja i trajne umjetničke fascinacije. Kroz poznate izložbe s tematikom mora, Opatija se potvrđuje kao prostor u kojem se plavetnilo Jadrana pretače u boju, oblik i ideju, povezujući prirodu s kreativnim izrazom.

Paviljon Juraj Šporer jedno je od važnijih kulturnih mjesta u Opatiji te ima veliku ulogu u promicanju umjetnosti i kulture. U njemu se tijekom godine održavaju mnogobrojne izložbe domaćih i stranih umjetnika, među kojima su česte izložbe slika, fotografija i skulptura. Posebno su zastupljena djela koja su inspirirana morem, vodom i primorskim krajolikom, što je u skladu s identitetom Opatije kao grada uz more. Mnogi umjetnici u svojim radovima prikazuju more u različitim stanjima kao što su: mirno, valovito, snažno ili tiho. Na taj način izražavaju emocije, raspoloženja i osobne doživljaje povezane s vodom. Izložbe u Paviljonu Juraj Šporer često privlače posjetitelje koji žele doživjeti umjetnost u opuštenoj atmosferi, neposredno uz more. Na taj način umjetnost postaje most između prirode i čovjeka, a voda ostaje glavni izvor inspiracije.

Izložbe na Mandraču zauzimaju posebno mjesto u kulturnom životu Opatije jer se odvijaju u autentičnom prostoru koji sam po sebi nosi snažnu simboliku. Smješten uz more, među barkama i kamenim obalama, Mandrač postaje otvorena galerija u kojoj se umjetnost prirodno stapa s ambijentom.

Tematski, izložbe na Mandraču najčešće su povezane s morem, pomorskom baštinom, identitetom mjesta i svakodnevnim životom uz obalu. Umjetnička djela izložena u ovom prostoru dobivaju dodatnu dimenziju more postaje njihova pozadina, ali i aktivni sudionik, mijenjajući percepciju radova ovisno o dobu dana, vremenskim prilikama i kretanju promatrača. Izložbe u Mandraču tako ne predstavljaju samo umjetnički sadržaj, već i jedinstveno iskustvo koje povezuje tradiciju, suvremeni izraz i duh Opatije.

3. More – neiscrpna inspiracija umjetnosti i ljudske duše

More od davnina zauzima posebno mjesto u ljudskoj kulturi i umjetnosti. Njegova beskrajna plavet, neprestano kretanje i tajanstvena dubina nadahnjivali su umjetnike svih razdoblja – od pjesnika i slikara do fotografa, dizajnera i modnih kreatora. More nije samo prirodni fenomen, već snažan simbol emocija, slobode i duhovnosti.

More kao metafora ljudskih osjećaja

More često djeluje kao ogledalo ljudske duše. Njegova promjenjiva narav – mirna površina ili snažni, nemirni valovi – odražava unutarnja stanja čovjeka. U umjetnosti ono simbolizira mir i spokoj, ali i strah, tjeskobu te neizvjesnost. Upravo ta sposobnost mora da izrazi duboke emocije čini ga snažnim umjetničkim motivom.

Vizualna snaga i osjetilni doživljaj mora

Boje mora, od tamnoplave do tirkizne, bijela morska pjena i zlatni odsjaji sunca pružaju umjetnicima bogatu paletu izražajnih sredstava. Zvuk valova, miris soli i osjećaj beskraja dodatno potiču osjetila te bude kreativnost. More tako postaje idealan motiv za istraživanje svjetla, pokreta i atmosfere.

Kreativnost i um

Za razliku od "Crvenog uma" koji je karakterističan za moderan život prepun obaveza i ekrana, "Plavi um" je blago meditativno stanje.

Vizualna jednostavnost morske površine ili rijeke smanjuje kognitivno opterećenje, dopuštajući mozgu da se odmori od previše informacija.

Voda povećava kreativnost. U stanju opuštenosti uz vodu, mozak lakše ulazi u mrežu zadanih načina rada, što potiče dolazak do novih ideja i rješenja.

4. Radionice crtanja i slikanja: Voda kao inspiracija

Na početku nastavne godine, u rujnu posjetili smo izložbu Art Explora gdje su organizatori iskoristili putujući brod kako bi ljudima približili umjetnost u njihovom gradu i to na interaktivan način.

Naša ideja je potaknuti turiste i druge sudionike da se uključe u umjetničke radionice.

Inspiracija (nadahnuće) znači mentalnu, stvaralačku snagu za nove ideje, umjetničko ili znanstveno uzdizanje, poticaj, oduševljenje, a doslovno i udisanje zraka. To je stanje kad neočekivano dobivamo rješenje ili zamisao.

Voda je temelj života jer čini oko 60 % organizma odrasle osobe i neophodna je za funkcioniranje gotovo svih sustava u tijelu. U 2026. godini, njezina važnost dodatno se naglašava kroz očuvanje zdravlja i kognitivnih sposobnosti.

Voda je česta inspiracija u umjetnosti jer posjeduje duboku simboličku svestranost i jedinstvena estetska svojstva koja omogućuju umjetnicima da izraze širok raspon emocija i ideja.

Naša ideja je organizirati radionice crtanja i slikanja u prostorima hotela. Kroz slikanje će ih voditi akademski slikari i ljudi koji se bave slikanjem. Radionice su dostupne za djecu i odrasle. Sudionici bi platili kotizaciju i na kraju radionice održala bi se izložba i ocjenjivanje radova. Pobjednici bi naravno dobili nagradu za 1., 2. i 3. mjesto. Nagrade bi bile vezane za boravak u hotelu ili destinaciji; wellness paketi, slatkiši, popusti za usluge ...

Materijal potreban za slikanje i crtanje nabavio bi se iz kotizacije, sredstava za promociju i sl.

Slike i crteže koje bi turisti i drugi sudionici izradili uzeli bi kao suvenir koji bi predstavljao dragu uspomenu na vrijeme provedeno kod nas.

Tema radionice; Voda kao inspiracija

Najviše radova odnosilo bi se na samo more, ali tema zapravo obuhvaća i naš kraj za vrijeme kiše i sl.

Suvremeni umjetnici sve češće koriste motiv vode kako bi skrenuli pažnju na klimatske promjene, zagađenje plastikom i važnost očuvanja ovog resursa.

Na taj način turisti bi se aktivno uključili u umjetničku aktivnost, a i otkrili bi se novi talenti koji bi uživali u stvaranju.

Za ljude koji rade u uredu ili puno vremena provode ispred ekrana korisno je pogledati sliku vode ili ako je moguće u smjeru vodene površine. Korisni su i videozapisi prirode s vodom je smanjuju napetost i ubrzavaju oporavak od stresa.

Plivanje, surfanje ili veslanje pružaju osjećaj lakoće i slobode koji je teško postići na kopnu. Voda omogućuje tjelovježbu koja ne opterećuje zglobove, što je idealno za dugovječnost.

Vodene površine u gradovima pretvaraju betonske prostore u oaze ljepote i svježine, smanjujući temperaturu zraka tijekom ljetnih mjeseci. Voda potiče divergentno razmišljanje jer opušta mozak i omogućuje mu da slobodno povezuje ideje.

Boravak uz vodu ili čak samo pogled na nju mijenja kemiju našeg mozga, prebacujući nas iz stanja stresa u stanje blagostanja.

Za razliku od gledanja u TV ili mobitel koje nas iscrpljuje, gledanje u gibanje vode privlači našu pažnju bez napora, što obnavlja naše mentalne resurse.



5. Promocija

Inspiracija našeg projekta temelji se na doživljaju vode kao nositelja emocija. More nije samo prirodni element, već prostor u kojem se odražavaju ljudski osjećaji, raspoloženja i unutarnja stanja. Kroz promatranje mora moguće je prepoznati mir, snagu, tugu, slobodu ili nemir, ovisno o njegovu izgledu i kretanju. U našem zavičaju, voda ima važnu ulogu u svakodnevnom životu zajednice te snažno utječe na kulturno, umjetničko i društveno oblikovanje prostora. Promatrajući more u različitim vremenskim i sezonskim uvjetima, uočava se kako ono postaje nositelj simboličkih značenja i emocionalnih poruka. Mirna površina mora može simbolizirati tišinu i smirenost, dok valovito i nemirno more može predstavljati snažne emocije poput napetosti ili unutarnjeg nemira. Na taj način more postaje sredstvo izražavanja osjećaja, slično kao umjetnost. Ovom idejom želimo pokazati kako voda, iako uvijek ista, može biti doživljena na različite načine. Doživljaj mora ovisi o osobnom iskustvu promatrača, njegovu raspoloženju i odnosu prema prostoru u kojem živi. Na taj način voda postaje univerzalni jezik koji povezuje pojedinca, zajednicu i zavičaj te predstavlja snažan temelj za umjetničko izražavanje i interpretaciju. More ima važnu ulogu u životu Opatije tijekom cijele godine, a ne samo u ljetnim mjesecima. Ljeti su najzastupljenije aktivnosti poput plivanja, sunčanja, vožnje brodom, jedrenja, ronjenja i raznih sportova na vodi. Ove aktivnosti privlače velik broj turista i doprinose prepoznatljivosti grada kao atraktivne i dinamične turističke destinacije povezane s morem. Tijekom proljeća, jeseni i zime more poprima drugačiji, smireniji karakter, ali i dalje ostaje snažan izvor inspiracije i aktivnosti. Šetnje uz more, boravak na obali, jedrenje, wellness programi, ribarenje te promatranje valova i promjena vremena postaju dio svakodnevice lokalnog stanovništva i posjetitelja. Kroz promociju mora kao cjelogodišnje vrijednosti, Opatija se predstavlja kao destinacija koja nudi više od sezonskog turizma. More se afirmira kao prostor susreta prirode, kulture i umjetnosti, što omogućuje razvoj kulturnih i umjetničkih programa, izložbi, radionica i manifestacija vezanih uz morsku tematiku. Takav pristup potiče dublje razumijevanje lokalnog identiteta i stvara snažniju emocionalnu povezanost posjetitelja s prostorom. Promocija mora kroz umjetnost i kulturu doprinosi očuvanju zavičajne baštine te potiče održivi turizam. Isticanjem mora kao stalne inspiracije i neizostavnog dijela svakodnevnog života, Opatija se pozicionira kao mjesto u kojem se prirodni elementi i ljudsko stvaralaštvo nadopunjuju tijekom cijele godine, stvarajući prepoznatljiv i autentičan identitet grada.

Zaključak

Voda kao inspiracija duboko je povezana s gradom Opatijom, njezinom poviješću, kulturom i svakodnevnim životom. Kroz umjetnost, izložbe, aktivnosti na moru i osobne doživljaje ljudi, more se prikazuje kao puno više od prirodnog elementa. More je izvor emocija, stvaralaštva i identiteta grada. Našim projektom željeli smo pokazati kako voda inspirira različite generacije i umjetnike i ljude koji to tek trebaju postati, te kako se njezin utjecaj može vidjeti u umjetnosti, turizmu i svakodnevici. More u Opatiji nije samo prostor, već osjećaj koji povezuje ljude i ostavlja snažan dojam na svakoga tko ga doživi. Opatija je lijepa tijekom cijele godine, odnosno 365 dana turisti imaju razlog da dođu i uživaju u našem kraju. Turistima treba ponuditi različite sadržaje koji će im ostati u lijepom sjećanju. Ako turisti aktivno sudjeluju u otkrivanju atrakcija i nađu inspiraciju za stvaranje, osjećat će se posebno.

Literatura:

- Marketing 3, udžbenik za 3.razred ekonomske škole, Mate, Zagreb, 2014.
- Osnove turizma, udžbenik za 1.razred hotelijersko-turističkih škola za zanimanja; hotelijersko-turistički tehničar i turističko-hotelijerski komercijalist, Školska Knjiga, Zagreb, 2009.
- Opatija – kulturna baština, Hrvatski muzej turizma, 2025.
- Prirodna baština Hrvatske, Buvina d.o.o., Zagreb, 1995./96.
- Prirodoslovlje, Antun Delić, Nada Vijtiuk, Školska knjiga, Zagreb, 2004.