

ORGANIZACIJA POSLOVANJA PODUZEĆA

1. Uloga društvenih mreža na turizam
2. Moderni trendovi na turističkom tržištu
3. Organizacijska struktura i funkcije turističke agencije
4. Sezonske oscilacije i utjecaj na financijsko poslovanje hotela
5. Digitalizacija i koncept pametni hoteli
6. Upravljanje troškovima u hotelijerstvu

POLITIKA I GOSPODARSTVO

1. Konkurentnost hrvatskog gospodarstva
2. Utjecaj uvođenja eura na gospodarstvo RH
3. Problem financiranja javnog duga RH
4. Uloga jedinica lokalne samouprave u poticanju razvoja gospodarstva RH
5. Analiza makroekonomskih učinaka kretanja cijene nafte na svjetskom tržištu
6. Poduzetnički inkubatori kao model razvoja malih i srednjih poduzeća u regiji
7. Negativni i pozitivni efekti inflacije
8. Usporedba parlamentarnih i predsjedničkih sustava
9. Hrvatska u Europskoj uniji – koristi i izazovi

UGOSTITELJSTVO

1. Utjecaj društvenih mreža na promociju ugostiteljskih objekata
2. Utjecaj digitalizacije na ugostiteljstvo
3. Utjecaj suvremene gastronomije na tradicionalnu kuhinju
4. Razvoj ugostiteljstva u Hrvatskoj kroz povijest
5. Značaj ugostiteljstva u razvoju turizma