

ORGANIZACIJA POSLOVANJA PODUZEĆA

1. Implementacija sustava upravljanja kvalitetom u poslovanju hotelskog trgovačkog društva
2. Turizam 4.0 i digitalna transformacija u hotelskoj industriji: IoT i Big Data kao pokretači konkurentske prednosti
3. Digitalni nomadi i rad na daljinu: utjecaj na turističku potražnju i prilike za razvoj lokalne privrede
4. Bleisure putovanja: trendovi, zahtjevi i poslovne prilike za hotele i putničke agencije
5. Cyber-sigurnost i zaštita privatnosti podataka u sektoru turizma i ugostiteljstva
6. Pametna održiva infrastruktura u turističkim destinacijama: solarna energija, zelene zgrade i mobilnost bez automobila
7. Upravljanje krizama u hotelskom poslovanju: otpornost i prilagodba poslovnih modela u uvjetima globalnih izazova
8. Uloga i učinkovitost front office odjela u poboljšanju gostoprimstva u hotelima grada Västeråsa
9. Predstavljanje turističke destinacije Västerås, Sweden

KNJIGOVODSTVO S BILANCIRANJEM

1. Knjigovodstvene posljedice i izazovi digitalne knjige transakcija u poslovanju turističkih društava
2. Upravljanje prihodima uz dinamično određivanje cijena u hotelijerstvu: primjeri, izazovi i etička pitanja
3. Utjecaj makroekonomskih promjena na profitabilnost hotela i poslovanje putničkih agencija u Hrvatskoj
4. Primjena naprednih softverskih alata i digitalnih platformi u knjigovodstvu hotelskih trgovačkih društava
5. Analiza financijske održivosti hotelskog poslovanja kroz zelene investicije i ESG standard

TURIZAM I MARKETING

1. Virtualna i proširena stvarnost kao alati promocije turističkih destinacija i kulturne baštine
2. Poslovni modeli održivog turizma u kontekstu klimatskih promjena: prilagodba, otpornost i strategije smanjenja utjecaja

3. Utjecaj društvenih medija i mikro-influensera na održivu potrošnju u turizmu
4. Personalizirani marketing u turizmu: primjena umjetne inteligencije za oblikovanje ponude prema preferencijama gostiju
5. Razvoj brenda turističke destinacije kroz storytelling i digitalne kampanje
6. Uloga game-based motivacije u poticanju angažmana turista i promociji destinacija