

ORGANIZACIJA POSLOVANJA PODUZEĆA

1. Utjecaj sportskog turizma na razvoj hotelske ponude i povezivanje s lokalnim zajednicama
2. Uloga turističkih agencija u promociji destinacija u Republici Hrvatskoj
3. Izazovi i prilike u upravljanju hotelskim brendom na globalnom tržištu
4. Važnost wellness i spa centara za povećanje prihoda u hotelskom trgovačkom društvu
5. Razvoj personaliziranih usluga u hotelijerstvu pomoću digitalnih platformi
6. Uloga turističkih agencija u održivom turizmu
7. Očekivanja i percepcija gostiju o kvaliteti usluge u luksuznim hotelima
8. Tehnološki napredak i korisnička iskustva kroz implementaciju pametnih soba u hotelima
9. Uloga i učinkovitost front office odjela u poboljšanju gostoprimstva u hotelima Grada Rige

KNJIGOVODSTVO S BILANCIRANJEM

1. Knjigovodstvo dugotrajne imovine i amortizacija u poslovanju trgovačkog društva za turizam i ugostiteljstvo
2. Analiza likvidnosti i solventnosti hotela kroz bilanciranje i financijske izvještaje
3. Uloga knjigovodstvenih standarda u transparentnom prikazivanju financijskog stanja u hotelskom trgovačkom društvu
4. Uloga financijskog knjigovodstva u donošenju strateških odluka za hotelske lance
5. Upravljanje приходima i rashodima u hotelskom trgovačkom društvu kroz analizu bilanci

TURIZAM I MARKETING

1. Utjecaj influencera na izbor turističkih destinacija u marketingu
2. Pametni turizam i korištenje tehnologije za poboljšanje iskustva turista
3. Analiza tržišta potrošačkih navika i trendova u turizmu
4. Održivi turizam kao faktor održivog razvoja destinacija

5. Marketing ruralnih turističkih destinacija: strategije i prakse
6. Primjena društvenih medija u promociji turističkih usluga