

ORGANIZACIJA POSLOVANJA PODUZEĆA:

1. Perspektiva masovnog turizma u Hrvatskoj
2. Analiza specifične turističke ponude Kvarnerskih otoka
3. Utjecaj globalnih kriza na svjetski turizam
4. Povijesni pregled razvoja nautičkog turizma na Jadranu

UGOSTITELJSTVO:

1. Značaj mediteranske kuhinje u gastronomskoj ponudi Istre i Kvarnera
2. Oblici i razvoj gastroturizma u Europi
3. Uloga obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava (OPG) u razvoju istarske eno-gastro scene
4. Enologija kao glavni motiv turističkog putovanja
5. Uloga tradicionalne kuhinje u suvremenom ugostiteljstvu
6. Hrvatska gastronomija kao komparativna prednost na globalnom turističkom tržištu