



HOTELIJERSKO TURISTIČKA ŠKOLA OPATIJA

Drage Gervaisa 2, 51 410 Opatija

Tel +385 51 27 15 95; Fax: +385 51 71 15 95

Internet: <http://www.ss-hotelijersko-turisticka-opatija.skole.hr>

E-mail: hts@ss-hotelijersko-turisticka-opatija.skole.hr

Teme za završni rad šk. god. 2016./2017.

Predmetni nastavnik: Zagorka Ivanković, prof.

Nastavni predmet: Knjigovodstvo s bilanciranjem; Turizam i marketing

Knjigovodstvo s bilanciranjem

1. Račun dobitka i gubitka – RDG ili bilanca uspjeha
2. Obračun troškova
3. Formalni okviri knjigovodstva – MRS, zakoni i propisi
4. Blagajničko poslovanje u trgovačkom društvu za turizam i ugostiteljstvo
5. Analitičko knjigovodstvo kupaca i dobavljača
6. Stalna sredstva u trgovačkom društvu za turizam i ugostiteljstvo
7. Troškovi amortizacije osnovnih sredstava
8. Knjigovodstvo financijskog uspjeha
9. Dionice kao instrument financiranja dioničkog društva
10. Inventar i inventura
11. Osnovna sredstva i njihovo trošenje
12. Novčani ekvivalent – vrijednosni papiri
13. Bilanciranje i knjigovodstveni standardi
14. Temeljna financijska izvješća

Turizam i marketing

- 1. Menadžment ljudskih potencijala**
- 2. Robinzonski turizam**
- 3. Ponašanje potrošača u kupnji proizvoda - usluge**
- 4. Prezentacija elitnih hotela u Primorsko goranskoj županiji**
- 5. Utjecaj marke na odabir potrošača**
- 6. Promotivna aktivnost trgovačkog društva za turizam i ugostiteljstvo**
- 7. Istraživanje turističke potražnje**
- 8. Etika u marketingu**
- 9. Složenost međunarodnog marketing istraživanja**
- 10. Suvremeni komentari marketinške kulture**
- 11. Stil života**
- 12. Cijena kao segment marketinškog miksa**
- 13. Izbor i analiza tržišta**
- 14. Kvaliteta u marketingu**
- 15. Strategijski marketing**
- 16. Brand i vrijednosti branda u marketingu**