



HOTELIJERSKO TURISTIČKA ŠKOLA OPATIJA

Drage Gervaisa 2, 51 410 Opatija

Tel +385 51 27 15 95; Fax: +385 51 71 15 95

Internet: <http://www.ss-hotelijersko-turisticka-opatija.skole.hr>

E-mail: hts@ss-hotelijersko-turisticka-opatija.skole.hr

Teme za završni rad, šk. 2015./2016. god.

Predmetni nastavnik: **Zagorka Ivanković, prof.**

Nastavni predmet: **Knjigovodstvo s bilanciranjem, Turizam i marketing**

Knjigovodstvo s bilanciranjem

1. Financijska i knjigovodstvena izvješća
2. Obračun troškova
3. Formalni okviri knjigovodstva – MRS, zakoni i propisi
4. Bilanca stanja i uspjeha
5. Analitičko knjigovodstvo kupaca i dobavljača
6. Stalna sredstva u trgovačkom društvu za turizam i ugostiteljstvo
7. Troškovi amortizacije osnovnih sredstava
8. Knjigovodstvo financijskog uspjeha
9. Dionice kao instrument financiranja dioničkog društva
10. Upravljačko knjigovodstvo s bilanciranjem
11. Osnovna sredstva i njihovo trošenje
12. Knjigovodstvo novca, vrijednosnica i potraživanja

Turizam i marketing

1. Prezentacija hrvatskih hotela na internetu
2. Upravljanje ljudskim potencijalima – nezaobilazna menadžerska funkcija
3. Ponašanje potrošača u kupnji proizvoda - usluge
4. Menadžment ljudskih potencijala
5. Utjecaj marke na odabir potrošača
6. Promotivna aktivnost trgovačkog društva za turizam i ugostiteljstvo
7. Istraživanje turističke potražnje
8. Specifičnost marketinga financijskih usluga
9. Složenost međunarodnog marketing istraživanja
10. Suvremeni komentari marketinške kulture
11. Robinzonski turizam
12. Cijena kao segment marketinškog miksa
13. Izbor i analiza tržišta
14. Marketing Googlea