

ANKETA S OBRAZLOŽENJEM

PODUZETNIČKE KOMPETENCIJE

U anketi je sudjelovao 61 učenik (testna grupa). Škole koje su sudjelovale : Hotelijersko-turistička škola Opatija (25 učenika), Privatna gimnazija i ekonomska škola „Katarina Zrinski“ (12 učenika), Srednja škola „Vladimir Gortan“ (8 učenika), Gospodarska škola Varaždin (8 učenika) te Strukovna škola Virovitica (8 učenika).

Anketa se sastojala od 10 pitanja vezanih za poduzetničke kompetencije:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Što je kapital? | | | | | |  |  |
| 1. Definiraj razliku između dobiti i gubitka poslovanja ? | | | | | |  |  |
| 1. Koja je osnovna razlika između poduzetnika i menadžera? | | | | |  |  |  |
| 1. Nabroji najmanje 3 osobine poduzetnika. | | | | |  |  |  |
| 1. Nabrojite najmanje 3 motiva/cilja poslovanja poduzetnika. | | | | | | | |
| 1. Što je poslovna ideja? | | |  |  |  |  |  |
| 1. Što je poduzetnički pothvat? | |  |  |  |  |  |  |
| 1. Koje tehnike i metode se koriste kod prikupljanja ideja? Nabroji najmanje 3. | |  |  |  |  |  |  |
| 1. Koje su faze životnog ciklusa poduzeća? |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Nabroji najmanje 3 pravne forme organiziranja poduzeća. 2. Nabroji sektore unutar poduzeća. 3. Koji su osnovni financijski izvještaji poduzeća? 4. Koji su glavni elementi poslovnog plana poduzeća? 5. Koja je razlika između operativnog i strateškog plana poduzeća? | | | | |  |  |  |

Rezultati (statistički):

Ad 1.) Na prvo pitanje: a) nije odgovorilo 2 učenika (3,28 %)

b) točno odgovorilo 45 učenika (73,77 %)

c) netočno odgovorilo 4 učenika (6,56 %)

d) polovično odgovorio 10 učenika (16,39%)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Opatija** | Zagreb | Varaždin | Buje | Virovitica |
| a) | 4% | 0% | 0% | 0% | 12,5% |
| b) | 84% | 92% | 87,5% | 50% | 25% |
| c) | 4% | 0% | 0% | 25% | 12,5% |
| d) | 8% | 8% | 12,5% | 25% | 50% |

Ad 2.) Na drugo pitanje: a) nije odgovorilo 5 učenika (8,20 %)

b) točno odgovorilo 25 učenika (40,98 %)

c) netočno odgovorilo 6 učenika (9.84 %)

d) polovično odgovorilo 25 učenika (40,98 %)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Opatija** | Zagreb | Varaždin | Buje | Virovitica |
| a) | 4% | 8% | 0% | 12,5% | 25% |
| b) | 32% | 84% | 75% | 12,5% | 0% |
| c) | 12% | 0% | 0% | 25% | 12,5% |
| d) | 52% | 8% | 25% | 50% | 62,5% |

Ad 3.) Na treće pitanje: a) nije odgovorilo 5 učenika (8,20 %)

b) točno odgovorio 41 učenik (67,21 %)

c) netočno odgovorilo 8 učenika (13,11 %)

d) polovično odgovorilo 7 učenika (11,48 %)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Opatija** | Zagreb | Varaždin | Buje | Virovitica |
| a) | 8% | 0% | 0% | 0% | 37,5% |
| b) | 60% | 84% | 87,5% | 87.5% | 25% |
| c) | 12% | 8% | 12,5% | 12,5% | 25% |
| d) | 20% | 8% | 0% | 0% | 12,5% |

Ad 4.) Na četvrto pitanje: a) nije odgovorilo 6 učenika (9,84 %)

b) točno odovorilo 48 učenika (78,68 %)

c) netočno odgovorilo 3 učenika (4,92 %)

d) polovično odgovorilo 4 učenika (6,56 %)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Opatija** | Zagreb | Varaždin | Buje | Virovitica |
| a) | 8% | 0% | 0% | 0% | 50% |
| b) | 76% | 100% | 100% | 75% | 37,5% |
| c) | 8% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| d) | 8% | 0% | 0% | 25% | 0% |

Ad 5.) Na peto pitanje: a) nije odgovorilo 10 učenika (16.39 %)

b) točno odovorilo 26 učenika (42,62 %)

c) netočno odgovorilo 2 učenika (3,29 %)

d) polovično odgovorilo 23 učenika (37,70 %)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Opatija** | Zagreb | Varaždin | Buje | Virovitica |
| a) | 12% | 8% | 0% | 12,5% | 62,5% |
| b) | 32% | 75% | 50% | 62,5% | 0% |
| c) | 4% | 0% | 0% | 0% | 12,5% |
| d) | 52% | 17% | 50% | 25% | 25% |

Ad 6.) Na šesto pitanje: a) nije odgovorilo 9 učenika (14,75 %)

b) točno odgovorilo 22 učenika (36,06 %)

c) netočno odgovorilo 6 učenika (9,84 %)

d) polovično odgovorilo 24 učenika (39,35 %)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Opatija** | Zagreb | Varaždin | Buje | Virovitica |
| a) | 20% | 0% | 0% | 0% | 50% |
| b) | 40% | 33% | 37,5% | 50% | 12,5% |
| c) | 8% | 0% | 12,5% | 37,5% | 0% |
| d) | 32% | 67% | 50% | 12.5% | 37,5% |

Ad 7.) Na sedmo pitanje: a) nije odgovorilo 15 učenika (24.59 %)

b) točno odovorilo 13 učenika (21,32 %)

c) netočno odgovorilo 10 učenika (16,39 %)

d) polovično odgovorilo 23 učenika (37,70 %)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Opatija** | Zagreb | Varaždin | Buje | Virovitica |
| a) | 20% | 0% | 0% | 62,5% | 62,5% |
| b) | 16% | 58% | 12.5% | 12,5% | 0% |
| c) | 20% | 8% | 12,5% | 12,5% | 25% |
| d) | 44% | 33% | 75% | 12.5% | 12,5% |

Ad 8.) Na osmo pitanje: a) nije odgovorilo 29 učenika (47,54 %)

b) točno odgovorilo 4 učenika (6,56 %)

c) netočno odgovorilo 10 učenika (16,39 %)

d) polovično odgovorilo 18 učenika (29,51 %)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Opatija** | Zagreb | Varaždin | Buje | Virovitica |
| a) | 64% | 17% | 25% | 12.5% | 100% |
| b) | 0% | 25% | 0% | 12.5% | 0% |
| c) | 28% | 0% | 37,5% | 0% | 0% |
| d) | 8% | 58% | 37,5% | 75% | 0% |

Ad 9.) Na deveto pitanje: a) nije odgovorilo 39 učenika (63,93 %)

b) točno odovorilo 11 učenika (18,03 %)

c) netočno odgovorilo 2 učenika (3,28 %)

d) polovično odgovorilo 9 učenika (17,75 %)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Opatija** | Zagreb | Varaždin | Buje | Virovitica |
| a) | 68% | 33% | 62,5% | 62.5% | 100% |
| b) | 8% | 58% | 12.5% | 12,5% | 0% |
| c) | 8% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| d) | 16% | 8% | 25% | 25% | 0% |

Ad 10.) Na deseto pitanje:a) nije odgovorilo 48 učenika (78,69 %)

b) točno odovorilo 7 učenika (11,47 %)

c) netočno odgovorilo 5 učenika (8,20 %)

d) polovično odgovorilo 1 učenika (1,64 %)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Opatija** | Zagreb | Varaždin | Buje | Virovitica |
| a) | 96% | 33% | 75% | 75% | 100% |
| b) | 0% | 58% | 0% | 0% | 0% |
| c) | 4% | 0% | 25% | 25% | 0% |
| d) | 0% | 8% | 0% | 0% | 0% |

Ad 11.) Na jedanaesto pitanje: a) nije odgovorilo 25 učenika (40,98%)

b) točno odgovorilo 17 učenika (27,88%)

c) netočno odgovorilo 10 učenika (16,39%)

d) polovično odgovorilo 9 učenika (14,75%)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Opatija** | Zagreb | Varaždin | Buje | Virovitica |
| a) | 60% | 0% | 0% | 25% | 100% |
| b) | 4% | 100% | 0% | 50% | 0% |
| c) | 20% | 0% | 62,5% | 0% | 0% |
| d) | 16% | 0% | 37,5% | 25% | 0% |

Ad 12.) Na dvanaesto pitanje: a) nije odgovorilo 32 učenika (52,46%)

b) točno odgovorilo 9 učenika (14,75%)

c) netočno odgovorilo 16 učenika (26,23%)

d) polovično odgovorilo 4 učenika (6,56%)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Opatija** | Zagreb | Varaždin | Buje | Virovitica |
| a) | 60% | 33% | 12,5% | 62,5% | 87,5% |
| b) | 0% | 50% | 0% | 37,5% | 0% |
| c) | 36% | 0% | 87,5% | 0% | 0% |
| d) | 4% | 17% | 0% | 0% | 12,5% |

Ad 13.) Na trinaesto pitanje: a) nije odgovorilo 43 učenika (70,49%)

b) točno odgovorilo 0 učenika (0%)

c) netočno odgovorilo 10 učenika (16,40%)

d) polovično odgovorilo 8 učenika (13,11%)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Opatija** | Zagreb | Varaždin | Buje | Virovitica |
| a) | 68% | 50% | 87,5% | 62,5% | 100% |
| b) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| c) | 16% | 33% | 12,5% | 12.5% | 0% |
| d) | 16% | 17% | 0% | 25% | 0% |

Ad 14.) Na četrnaesto pitanje: a) nije odgovorilo 45 učenika (73,77%)

b) točno odgovorilo 3 učenika (4,92%)

c) netočno odgovorilo 3 učenika (4,92%)

d) polovično odgovorilo 10 učenika (16,39%)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Opatija** | Zagreb | Varaždin | Buje | Virovitica |
| a) | 76% | 84% | 75% | 37.5% | 87,5% |
| b) | 8% | 0% | 0% | 12,5% | 0% |
| c) | 8% | 8% | 0% | 0% | 0% |
| d) | 8% | 8% | 25% | 50% | 12,5% |

ODGOVORI NA PITANJA IZ PODUZETNIČKIH KOMPETENCIJA

**1.) Kapital** je sva imovina poduzetnika s kojom on raspolaže i koju ulaže u neki biznis a može biti: financijska imovina, materijalna i nematerijalna imovina.

**2.) Dobit** izračunavamo kada usporedimo ukupne prihode s rashodima. Predstavlja pozitivan financijski rezultat kada su prihodi veći od rashoda.

**Gubitak** je negativna razlika između prihoda i rashoda, odnosno negativna razlika između uloženog i ostvarenog kapitala.

**3.) Menadžer** je poduzetnikov ovlaštenik koji upravlja i obavlja određenu funkciju unutar poduzeća čiji je vlasnik poduzetnik.

**4.) Osobine poduzetnika**: vizionarstvo, kreativnost, hrabrost, upornost, samostalnost, mudrost, spremnost na rizik, poštenje i altruizam

**5.) Poduzetnički motivi**: prestiž, moć, profit, sigurnost, stvaralaštvo, izazov, neovisan samostalni rad

**6.) Poslovna ideja** je zamisao o nečemu što želimo raditi, ali ponajprije radi zadovoljavanja potrošačkih želja ili potreba te ostvarenja vlastite zarade

**7.) Poduzetnički pothvat** je spoj ideje i kapitala gdje poduzetnik organizira proizvodnju, prodaju ili usluživanje s ciljem zadovoljenja potreba potrošača i ostvarenja profita

**8.) Metode prikupljanja ideja**: Brainwriting, Brainstorming i Delfi metoda.

**9.) 3. faze** životnog ciklusa poduzeća: Etapa ulaganja, etapa djelovanja i etapa prestanka djelovanja ( stečaj i likvidacija )

**10.) Pravni oblici** organiziranja poduzeća: Društvo s ograničenom odgovornošću, Dioničko društvo, Komanditno društvo, Javno trgovačko društvo, Ortaštvo

**11.) Sektori** unutar poduzeća: prodaja, nabava, marketing, računovodstvo, financije, ljudski resursi, proizvodnja

**12.) Osnovni financijski izvještaji**: Račun dobiti i gubitka, Bilanca, izvješće o novčanom toku, bilješke uz financijska izvješća, Izvješće o svim promjenama glavnice

**13.) Elementi poslovnog plana**: proračun prodaje, proračun proizvodnje, proračun direktnog materijala, proračun indirektnih troškova proizvodnje, proračun režijskih indirektnih troškova, proračun troškova završnih zaliha

**14.) Operativni plan** određuje aktivnosti koje se trebaju obaviti u određenom razdoblju, do 1.godine nkako bi se ostvarili određeni ciljevi. **Strategijski planovi** razmatraju moguće događaje u dužem vremenskom razdoblju te određuju aktivnosti za kontinuirani rast biznisa.